

**N.80 - 2 Febbraio 2012**

### **MADE IN ITALY: IN MANI STRANIERE MARCHI STORICI PER 5 MLD/ANNO**

Sono passati in mani straniere marchi storici dell'agroalimentare italiano per un fatturato di oltre 5 miliardi di euro nell'ultimo anno, anche per effetto della crisi che ha reso piu' facili le operazioni di acquisizione nel nostro Paese. E' l'allarme lanciato dal presidente della Coldiretti Sergio Marini in occasione dell'inaugurazione della Fieragricola di Verona, dove al padiglione 3 stand C2 è stato allestito "lo scaffale del Made in Italy che non c'è piu'". Ad essere presi di mira sono soprattutto i prodotti simbolo dell'Italia e della dieta mediterranea, dall'olio al vino fino alle conserve di pomodoro. "Nello spazio di dodici mesi - sottolinea Marini - sono stati ceduti all'estero tre pezzi importanti del Made in Italy alimentare che sta diventando un appetibile terra di conquista per gli stranieri con la tutela dei marchi nazionali che è diventata una priorità per il Paese, da attuare anche con una apposita task force. Si è iniziato con l'importare materie prime dall'estero per produrre prodotti tricolori. Poi si è passati ad acquisire direttamente marchi storici e il prossimo passo rischia di essere la chiusura degli stabilimenti italiani per trasferirli all'estero. Un processo - continua il presidente di Coldiretti - favorito dalla crisi di fronte al quale occorre accelerare nella costruzione di una filiera agricola tutta italiana che veda direttamente protagonisti gli agricoltori per garantire quel legame con il territorio che ha consentito ai grandi marchi di raggiungere traguardi prestigiosi". Ed è per questo che all'interno della Fieragricola la Coldiretti ha aperto la Bottega di Campagna Amica che si affianca alla grande distribuzione e ai negozi di prossimità e che va ad integrare la rete già attiva delle oltre cinquemila aziende agricole trasformate in punti vendita e dei mille mercati degli agricoltori già presenti su tutto il territorio nazionale. Si tratta della prima catena di vendita diretta organizzata degli agricoltori italiani che offre esclusivamente Made in Italy garantito dalla Fondazione Campagna Amica

L'ultimo "pezzo da novanta" del Made in Italy a tavola a passare in mani straniere è stata - ricorda la Coldiretti - la Ar Pelati, acquisita dalla società Princes controllata dalla Giapponese Mitsubishi. Poche settimane prima era toccato alla Gancia, casa storica per la produzione di spumante, essere acquistata dall'oligarca Rustam Tariko, proprietario della banca e della vokda Ruski Standard. La francese Lactalis è stata, invece protagonista - sottolinea la Coldiretti - dell'operazione che ha portato la Parmalat finire sotto controllo transalpino. Ma andando indietro negli anni non mancano altri casi importanti, dalla Bertolli, acquisita nel 2008 dal gruppo spagnolo SOS, alla Galbani, anche questa entrata in orbita Lactalis, nel 2006. Lo stesso anno gli spagnoli hanno messo le mani pure sulla Carapelli, dopo aver incamerato anche la Sasso appena dodici mesi prima. Nel 2005 - continua la Coldiretti - la francese Andros aveva acquisito le Fattorie Scaldasole, che in realtà parlavano straniero già dal 1985, con la vendita alla Heinz. Nel 2003 hanno cambiato bandiera anche la birra Peroni, passata all'azienda sudafricana SABMiller, e Invernizzi, di proprietà da vent'anni della Kraft e ora finita alla Lactalis. Negli anni Novanta erano state Locatelli e San Pellegrino ad entrare nel gruppo Nestlé, anche se poi la prima era stata "girata" alla solita Lactalis (1998). La stessa Nestlé - conclude la Coldiretti - possedeva già dal 1995 il marchio Antica gelateria del corso e addirittura dal 1988 la Buitoni e la Perugina.

Secondo uno studio Coldiretti/Eurispes, il risultato è stato che oggi circa un terzo (33 per cento) della produzione complessiva dei prodotti agroalimentari venduti in Italia ed esportati deriva da materie prime agricole straniere, trasformate e vendute con il marchio Made in Italy, per un fatturato stimato in 51 miliardi. Da qui la necessità per la Coldiretti di applicare con trasparenza la legge nazionale sull'obbligo di indicare la provenienza in etichetta su tutti gli alimenti approvata dal Parlamento all'unanimità lo scorso anno.

### **MARCHI DEL MADE IN ITALY CHE NON C'E' PIU'**

**2012PELATI AR - ANTONINO RUSSO** - Acquisito nel 2012 dalla società Princes controllata dalla Giapponese Mitsubishi

**2011 PARMALAT** - Acquisita dalla francese Lactalis

**GANCIA** - Acquisito dell'oligarca Rustam Tariko, proprietario della banca e della vodka Russki Standard

**2008 BERTOLLI** - Vendita a Unilever e quindi acquisita dal gruppo spagnolo SOS

**2006 GALBANI** - Acquisita dalla francese Lactalis

**CARAPPELLI** - Acquisita dal gruppo spagnolo SOS

**2005 SASSO** - Acquisita dal gruppo spagnolo SOS

**FATTORIE SCALDASOLE** - Vendita a Heinz nel 1995 e quindi acquisita dalla francese Andros

**2003 PERONI** - Acquisita dall'azienda sudafricana SABMiller

**INVERNIZZI** - Vendita a Kraft nel 1985 e quindi acquisita dalla francese Lactalis

**1998 LOCATELLI** - Vendita a Nestlé e quindi acquisita dalla francese Lactalis

**SAN PELLEGRINO** - Acquisito nel 1998 dalla svizzera Nestlé

**1993 ANTICA GELATERIA DEL CORSO** - Acquisita dalla svizzera Nestlé

**1988 BUITONI** - Acquisito dalla svizzera Nestlé

**PERUGINA** - Acquisito dalla svizzera Nestlé

Fonte: Coldiretti

**CHIUDI**

COLDIRETTI NEWS - 06 4682487 - FAX 06 4871199 - [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it)