



Puerto Banús se inunda de moda y lujo en la II edición del Marbella Luxury Weekend

Tras el éxito de la pasada edición se apuesta por la calidad y el diseño

Marbella, 18 de abril de 2012: Puerto Banús acogerá del **jueves 31 de mayo al domingo 3 de junio** la II edición del **Marbella Luxury Weekend**. Tras el éxito de la pasada edición, en la que participaron las más prestigiosas firmas de lujo establecidas en esta exclusiva zona de la ciudad, el **Marbella Luxury Weekend** se prepara para recibir de nuevo a los amantes del estilo y la elegancia.

Durante cuatro días, no sólo las tiendas ampliarán sus horarios hasta bien adentrada la noche, sino que el puerto se llenará de música, desfiles, pasacalles y cientos de visitantes de múltiples nacionalidades.

Dos grandes áreas VIP recibirán a los invitados más selectos en un ambiente mágico donde obtendrán una atención totalmente personalizada.

Otro tipo de actividades exclusivas tendrán lugar tanto en el interior de las numerosas tiendas participantes del evento como en las carpas situadas frente a ellas, a lo largo del paseo principal.

Pero no sólo las firmas de moda y complementos participarán en el primer evento que da la bienvenida al verano en Puerto Banús. Los restaurantes imprescindibles de esta zona tendrán, durante estos días, platos especiales para la ocasión dedicados a los transeúntes.

Por su parte, los amantes de los coches tendrán una cita ineludible en el **Cars & Arts Luxury Show**, una exposición de coches deportivos y de lujo que no dejará indiferente a ningún visitante y donde el **Centro Porsche Málaga** del Grupo Guarnieri traerá, en exclusiva para el **Marbella Luxury Weekend**, la "Colección Gómez". Se trata de una exposición con 24 *capots* de Porsche 911 GT2 que el coleccionista argentino Jorge Gómez le encargó a 19 artistas plásticos para que los utilizase como si fueran lienzos de aluminio.

Estos *capots* vienen del Museo Porsche de Stuttgart (Alemania), habiendo sido expuestos con anterioridad en tres ubicaciones de Buenos Aires (Argentina): en el Hotel Alvear, en la Galería Maman y en el Autódromo.

Foro de Marcas y Tendencias

El **I Foro La Zagaleta "Marcas y Tendencias"** tendrá lugar los días 1 y 2 de junio en el **Palacio de Congresos de Marbella**, enmarcado en el **Marbella Luxury Weekend**.

A lo largo de dos jornadas directivos de **L'Oréal, Skype, Starwood Hotels, UBS, Meliá Hoteles, KPMG, Tiffany, o Inditex** -entre otros- participarán en diversas

mesas redondas para aportar su visión estratégica, empresarial y de marketing en los sectores de restauración, servicios, ocio, lujo, tecnológico y moda/textil.

Sobre Marbella Luxury Weekend

Marbella Luxury Weekend es una iniciativa impulsada y auspiciada por la **Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Marbella**. Se trata de un evento sin precedentes en España y dotado de una gran proyección internacional, debido al lugar en el que se celebra: **Puerto Banús**, ya que en esta zona de Marbella se concentra la mayor densidad de firmas de lujo por metro cuadrado.

La organización y coordinación de este ambicioso acontecimiento corre a cargo de la **Delegación de Turismo de Marbella** y cuenta con la participación de las marcas de lujo como actores protagonistas del evento. El **Marbella Luxury Weekend** se convertirá en una cita anual, de interés internacional, que está llamado a ser referente en el sector de las marcas de élite.

Marcas participantes

Las marcas que participan, hasta la fecha, en la edición 2012 son **Bang & Olufsen, Be Rich Indulgence Jewellery, Bulgari, Cartier, Elite, Gómez & Molina, Marina Marbella, Missoni, Patrick Hellmann, Salvatore Ferragamo, Tourbillon, y Versace**.

Entre los restaurantes participantes se encuentran **Aretusa, Black & White, Carpaccio, Chateau Mona Lisa, El Gran Gatsby, La Pappardella y Pravda**.

Como patrocinadores del evento destacan **La Zagaleta** (Urbanización de lujo); **Grupo Guarnieri** (Concesionario de automóviles de lujo) y **Ascari Race Resort** (circuitos de Fórmula 1 ubicado en Ronda).

Lugar: Puerto Banús

Fecha: Del 31 de mayo a 3 de junio

Para más información

Medios de Andalucía y medios locales:

Marie-Noëlle Erize Tisseau/ Anabel Martínez

Web: www.marie-noelle.es

Email: comunicacion@marie-noelle.es / prensa@marie-noelle.es

Móvil: 647 536 005 / 626 681 308

Medios nacionales e internacionales:

Pelayo Pintado / Mar Gil Álvarez

Email: pelayo.pintado@globally.es / mar.gil@globally.es

Teléfono: 91 781 39 87