

LA IMPORTANCIA DE REGISTRAR LA MARCA COMUNITARIA.” “¿COMUNICAS O CONECTAS? Cómo pasar de charlar a convencer.”

**2 de diciembre de 2015
CLUB FINANCIERO GÉNOVA**

Marqués de la Ensenada, 14/16. Planta 14 – Madrid

patrocinador NP & PARTNERS ABOGADOS

INTRODUCCIÓN

La conferencia tiene un doble objetivo: Una breve introducción acerca de la internacionalización de la empresa, la importancia de registrar la marca comunitaria, y por otra parte aprender algunas de las principales habilidades de la comunicación interpersonal para expresarnos mejor y vender más.

PROGRAMA

18 a 18:30 Acreditaciones

18.30 a 18.40 Presentación:

Norma Pellegrino – Presidente de ConfimpreseWorld España

18.40 a 18.55 La importancia de registrar la marca comunitaria:

Conferenciante: Marco Cavattoni -Abogado del Studio Legale Cavattoni-Raimondi

18.55 a 19.30 ¿Comunicas o conectas? - Cómo pasar de charlar a convencer:

Conferenciante: Manuel Villa - Partner en BrandCO Acompañamiento operacional y estratégico para PYMEs y autónomos con vocación de crecimiento.

19.30 a 19.45 Coloquio

19.45 a 21.00 Clausura: Norma Pellegrino – Presidente de ConfimpreseWorld

Al finalizar se servirá un vino español

Caballeros traje y corbata

Para inscribirse, contactar con el Departamento de Actividades Asociativas: begona.pardo@italcamara-es.com
- Begoña Pardo. Tel. 915 900 900 -